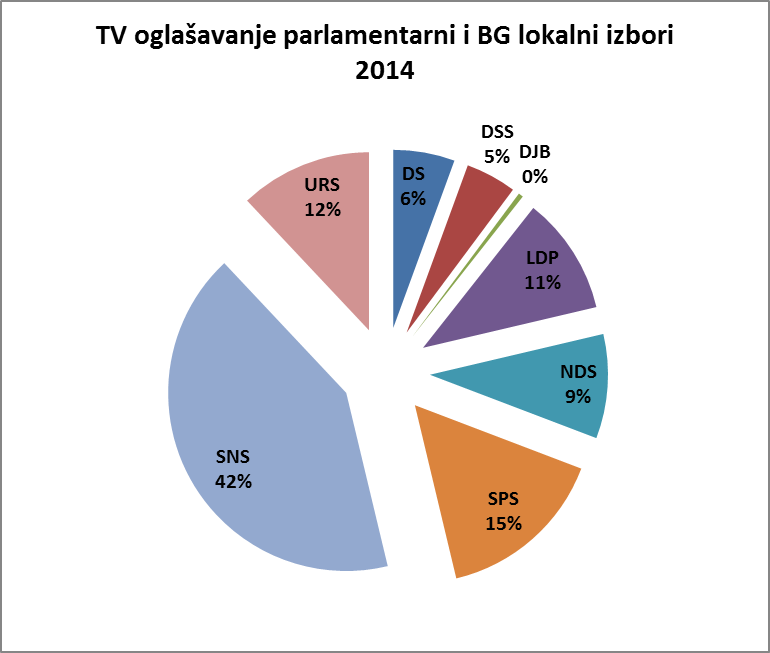
**Procena troškova TV oglašavanja i oglašavanja na bilbordima u kampanji za parlamentarne i beogradske izbore 2014**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TV oglašavanje parlamentarni izbori 2014** | | | |
| **Lista** | **Bez PDV RSD** | **Sa PDV RSD** | **EUR** |
| **DS** | 40,604,010 | 48,724,813 | 423,694 |
| **DSS** | 42,942,440 | 51,530,928 | 448,095 |
| **DJB** | 4,104,274 | 4,925,129 | 42,827 |
| **LDP** | 83,425,016 | 100,110,019 | 870,522 |
| **NDS** | 85,395,317 | 102,474,381 | 891,082 |
| **SPS** | 119,713,139 | 143,655,767 | 1,249,181 |
| **SNS** | 389,175,516 | 467,010,619 | 4,060,962 |
| **URS** | 108,889,173 | 130,667,007 | 1,136,235 |
| **Ukupno** | **874,248,885** | **1,049,098,662** | **9,122,597** |
|  |  |  |  |
| **TV oglašavanje BG lokalni izbori 2014** | | | |
| **Lista** | **Bez PDV RSD** | **Sa PDV RSD** | **EUR** |
| DS | 11,445,540 | 13,734,648 | 119,432 |
| LDP | 16,378,650 | 19,654,380 | 170,908 |
| NDS | 2,897,800 | 3,477,360 | 30,238 |
| SPS | 24,559,854 | 29,471,824 | 256,277 |
| URS | 3,129,239 | 3,755,087 | 32,653 |
| **Ukupno** | **58,411,083** | **70,093,299** | **609,507** |
|  |  |  |  |
| **TV oglašavanje parlamentarni i BG lokalni izbori 2014** | | | |
| **Lista** | **Bez PDV RSD** | **Sa PDV RSD** | **EUR** |
| **DS** | 52,049,550 | 62,459,461 | 543,126 |
| **DSS** | 42,942,440 | 51,530,928 | 448,095 |
| **DJB** | 4,104,274 | 4,925,129 | 42,827 |
| **LDP** | 99,803,666 | 119,764,399 | 1,041,430 |
| **NDS** | 88,293,117 | 105,951,741 | 921,319 |
| **SPS** | 144,272,993 | 173,127,591 | 1,505,457 |
| **SNS** | 389,175,516 | 467,010,619 | 4,060,962 |
| **URS** | 112,018,412 | 134,422,094 | 1,168,888 |
| **Ukupno** | **932,659,968** | **1,119,191,962** | **9,732,104** |

****

**Napomena: Procena TS je zasnovana na podacima o količini i ceni oglašavanja pojedinih učesnika na izborima putem spotova i zakupljenih termina koje je prikupila agencija AGB Nielsen i objavljenim cenovnicima TV stanica. Podatke o vrednosti oglašavanja smo uvećali za PDV i umanjili za popust prema zvanično objavljenim količinskim popustima TV stanica, osim za RTV i STB gde nisu obračunati popusti kao i TV Happy gde smo u nedostatku drugih merila obračunali najveći popust koji odobravaju druge TV stanice.**

**Izvor: Transparentnost Srbija, Beograd, mart 2014.**